

# Emerald Web Agency project

## SCENARIO E MOTIVO DEL PROGETTO

Il progetto nasce dall' idea di creare la veste grafica del sito di una start-up informatica fittizia (Emerald Web Agency) che operi nel settore del Web Design / Web Management, testando allo stesso tempo le potenzialità del software WPS Office come sostituto di software online / offline specifici (quali Figma, InVision e Adobe XD) nella fase di stesura Design e Mockup. Il risultato del lavoro é destinato ad essere sottoposto ad utenti e designers per una valutazione.

## OBIETTIVO E LIMITI

Dovendo principalmente testare le possibilità di editing di WPS Office, cercando di ottenere allo stesso tempo una impostazione iniziale per un sito accattivante e moderno, ma allo stesso tempo abbastanza professionale ed elegante da poter rappresentare una Web Agency, il progetto si è limitato alla realizzazione di una sola pagina, la Homepage, completa di tutti i suoi elementi e rimandi alle altre potenziali pagine del sito.

## TARGET AUDIENCE

Il target primario é costituito da designers e da utenti, a cui é stato chiesto di giudicare la homepage finale dal punto di vista della grafica, della usabilità, e del gradimento generale; un possibile target secondario é costituito dai produttori del software, ai quali, condizionatamente ad un riscontro positivo da parte di designers e utenti, potrebbe essere proposto di affinare il proprio tool impementando le funzioni mancanti per facilitare il lavoro di Design e di Mockup.

## RICERCA UTENTI E DESIGNERS

E' stata condotta una ricerca di utenti disponibili a partecipare come valutatori tramite canali online quali Social Network (Facebook), app sociali (Badoo, Twoo, WeChat), community di Design (Codepen) e siti di autopromozione / ricerca di lavoro (Linkedin). Il numero di utenti disponibili al termine dei colloqui e della presentazione del loro ruolo é stato di 23, compresi 7 designers. Si riporta qui di seguito la distribuzione degli utenti per ruolo, sesso e fascia di età:

| N° Partecipanti | Utenti | Designers | Uomini | Donne | Età 18-30 | Età 31-40 | Età 41-50 | Età 51+ |
|-----------------|--------|-----------|--------|-------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 23              | 16     | 7         | 15     | 8     | 9         | 7         | 6         | 1       |

## FUNZIONI CHIAVE

La scelta delle sezioni chiave da implementare nella Homepage é stata affidata ai partecipanti, ai quali é stato chiesto di selezionarle da una lista di possibili sezioni identificate tra le più comuni presenti nei siti di aziende e di professionisti operanti nel settore specifico:

- Header con Navbar (link alle principali pagine del sito, minimo una per funzione), Logo e/o brand ed eventuale immagine di sfondo;
- Sezione informativa e/o About;
- Sezione Team e/o Testimonials e/o Partners e/o Sponsors;
- Sezione Servizi con eventuale slider illustrativo;
- Footer con modulo contatti e/o Sitemap e/o sezione disclaimer credits, policies e/o recapiti (telefono ed email).

La scelta operata dagli utenti é stata elaborata scegliendo tra le proposte comuni a tutti i pareri ricevuti.

## FASI E METODI DELLA PROGETTAZIONE UI

A valle della ricerca tra gli utenti e della selezione delle sezioni da implementare, si è svolta la vera e propria attività di Design della pagina. Per comodità e per ridurre i tempi, avendo già una idea di massima del layout da implementare, si è scelto di saltare la fase di stesura di Wireframes, passando direttamente alla fase di Design seguita dalla fase di Mockup. Il metodo di progettazione, essendo il progetto finalizzato alla valutazione dell' adeguatezza del tool WPS Office ad operare in ambito di UX Design, è stato così impostato:

- creazione di 2 slide dimensione A3 orientamento Portrait, una per ogni implementazione (Design e Mockup);
- raccolta delle immagini da utilizzare, tramite ricerche di materiale online presso siti di risorse gratuite adeguate allo scopo;
- scelta dei colori e per il Design e identificazione della corrispondenza 'colore / informazione'. È stato scelto di utilizzare tonalità di grigio per sfondi (grigio chiaro / standard) e per immagini (grigio scuro), bianco per alcuni contorni, e nero e bianco per i testi;
- utilizzo delle sole funzioni messe a disposizione dal tool WPS Office, senza ricorrere a software esterni quali Figma, InVision, o Adobe XD. Le funzionalità disponibili ed usate maggiormente sono state le seguenti:
- funzioni base di disegno, inserimento forme, testi ed immagini;
- funzioni di stilizzazione, modifica colore, gestione ombreggiature e riflessi;
- funzioni di raggruppamento, allineamento e livellamento.

## LIMITAZIONI TECNICHE EVIDENZIATE

Già in fase di Design sono sorti evidenti limiti del tool quando le funzioni disponibili vengono confrontate con quelle disponibili nei più diffusi software di Design / Prototipizzazione (Figma, InVision, Adobe XD, ect), sia in termini di Design vero e proprio, sia in termini di gestione ed organizzazione dei contenuti. IN particolare, spicca la differenza di approccio con cui WPS Office - che si configura come tool per la creazione di presentazioni (simile per molti aspetti a Microsoft PowerPoint) - è concepito. La mancanza di possibilità di gerarchizzare gli oggetti e la limitata gestione dei parametri essenziali di colori e forme sono senza dubbio le limitazioni maggiori del tool, che risente anche di una eccessiva dispersività dell' interfaccia grafica e di forti limitazioni nella scelta e nella modifica dei formati. Ciononostante, una volta preso atto delle limitazioni e studiati i necessari workaround, con il tool è stato possibile implementare tutte le sezioni in lista ed ottenere un soddisfacente risultato sia in fase di Design [slide 3] che, soprattutto, in fase di Mockup [slide 4].

## FEEDBACK DEGLI UTENTI

Il feedback utenti è stato richiesto al termine di ognuna delle due fasi. Il feedback a valle della fase di Design è stato generalmente positivo, con un gradimento generale del 65% ed un gradimento massimo dell' 80% specificatamente in relazione alle capacità di strutturazione del tool. Il feedback a valle della fase di Mockup è stato anche esso generalmente positivo, con un gradimento generale dell' 80% ed un gradimento massimo dell' 85% specificatamente in relazione alla possibilità di implementare buone combinazioni di colori e di forme.

## PROSPETTIVE DI SVILUPPO FUTURO

Le fasi di Design e Mockup, unitamente al feedback utenti, hanno evidenziato notevoli possibilità di sviluppo e miglioria del tool, tra le quali spiccano per importanza le seguenti:

- implementazione di funzionalità di griglia;
- implementazione di funzionalità di modifica formato in corso d' opera;
- implementazione di funzioni di prototipizzazione quali link tra le slides, animazioni, inserimento snippets di codice;
- implementazione (anche in versione Premium) della possibilità di aggiungere plugin e della compatibilità con altri tool specifici di Design / Mockup / Prototyping (Figma, InVision, Adobe XD, ect)

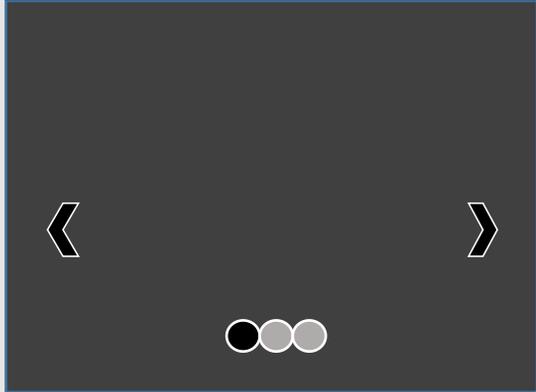
## VALUTAZIONE FINALE GENERALE

Per quanto esposto sopra, ed in particolare a seguito del feedback degli utenti e dei designers, la valutazione del tool è da considerarsi Sufficiente / Buona.



Company Name here  
"your company slogan / motto here"

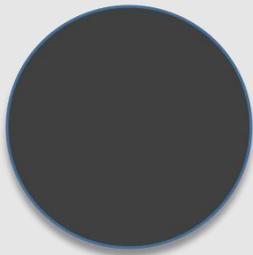
- Active page
- Link
- Link
- Link
- Link



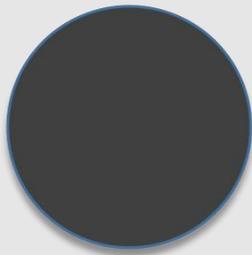
### Information Section Title

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eget ante leo. Nam auctor eros non blandit dictum. Quisque eu suscipit nulla. Donec sed nisi ultrices, sollicitudin erat eget, volutpat sem. Mauris id est rhoncus, aliquet lorem ut, ornare metus. Quisque elementum rutrum lectus, eu consectetur lectus.

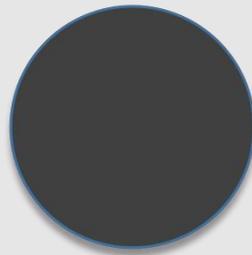
### Team Section Title



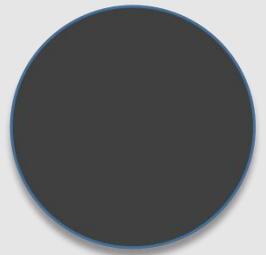
Person 1



Person 2



Person 3



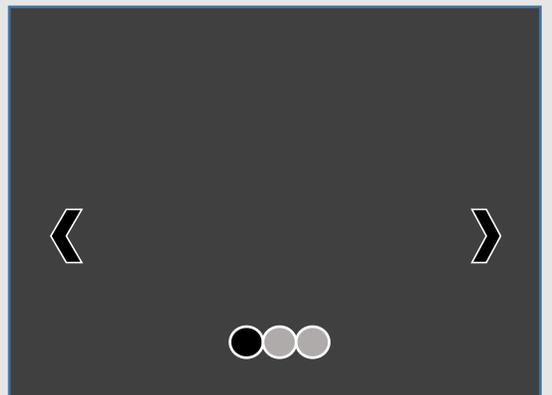
Person 4

### Services Section Title

Service list with links:

- Service 1
- Service 2
- Service 3
- Service 4

"your call to action / feedback"



#### Sitemap

- Homepage
- Link
- Link
- Link

#### Services

- Service 1
- Service 2
- Service 3
- Service 4

#### Disclaimers

- Privacy
- T.o.S.
- Cookies
- Copyright



- Contact 1
- Contact 2



## About our Agency



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eget ante leo. Nam auctor eros non blandit dictum. Quisque eu suscipit nulla. Donec sed nisi ultrices, sollicitudin erat eget, volutpat sem. Mauris id est rhoncus, aliquet lorem ut, ornare metus. Quisque elementum rutrum lectus, eu consectetur lectus. [\[Read more here\]](#)

## Our Staff



Michaela



Leonard



Laura



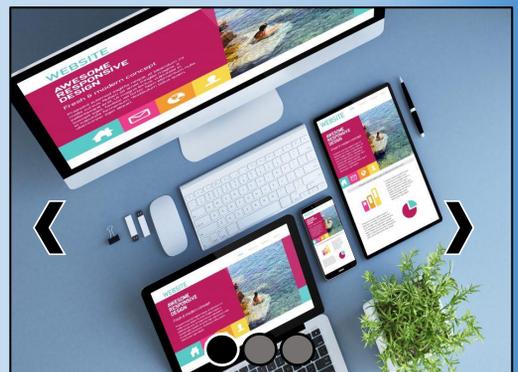
Mattew

## Our Services

Our main services:

- Data Analysis
- Web Design
- Website Management
- Web Automation

and much much more!



*Visit our Services page now!*

### Sitemap

[Homepage](#)[About Us](#)[Services](#)[Partners](#)

### Services

[Data Analysis](#)[We Design](#)[Website Management](#)[Web Automation](#)

### Disclaimers

[Privacy](#)[T.o.S.](#)[Cookies](#)[Copyright](#)

(+1) 123-245

hr@emerald.com

## DESCRIZIONE ED ANALISI SINGOLE SEZIONI

Vengono di seguito descritte ed analizzate le singole sezioni della pagina, evidenziando le motivazioni ed il metodo di scelta delle singole componenti, nonché la loro realizzazione e collocazione.

### 1) LA SEZIONE HEADER

L' Header riporta il logo (sferico, gradiente blue scuro, con la 'E' di Emeralds in nero), il nome della Web Agency, un motto descrittivo, e la barra di navigazione. E' stato scelto di utilizzare nella sezione Header un gradiente di colore, anzi che le diffuse Hero Section con immagine di sfondo, per evitare di disperdere l' attenzione dell' utente. Per lo stesso motivo si è evitato di inserire altri elementi, minimizzando la presenza di elementi che potessero distogliere dal messaggio principale veicolato: il Brand e la possibilità di navigazione. E' stato scelto di utilizzare una Navbar squadrata, semplice, basata su due tonalità (blue e blue scuro) in modo da evidenziare la pagina attiva. Lo stesso colore della pagina attiva potrebbe caratterizzare gli altri link della Navbar in funzione di 'hover'. Il font scelto per i link della Navbar è stato Calibri per la sua caratteristica eleganza non troppo formale nè squadrata, mentre per il nome della Web Agency e per il motto è stato scelto AR Berckley corsivo che spicca con forme arrotondate quasi orientalescanti, di facile memorizzazione ed impatto. Rimane da valutare la possibilità di altri abbinamenti di colore alternativi al nero ed al bianco per i font rispetto al gradiente blue della Header.



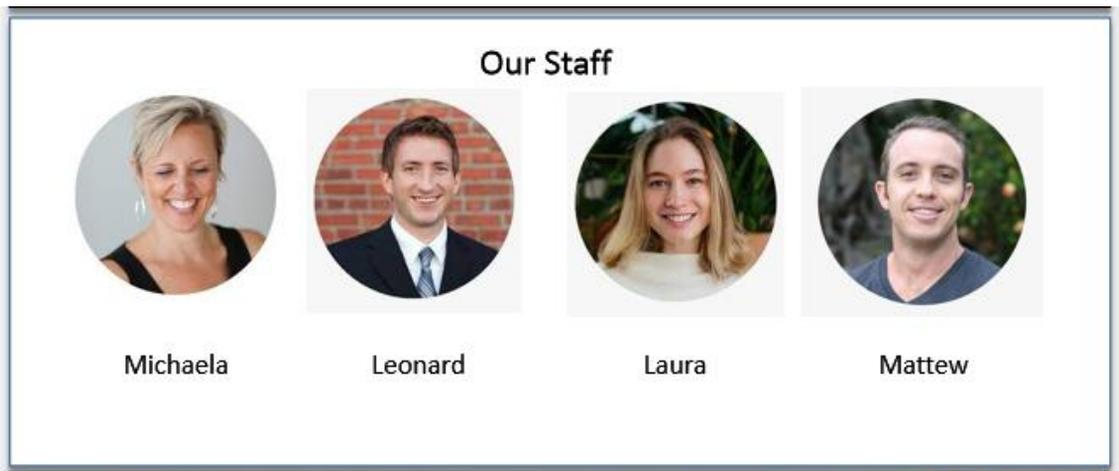
### 2) LA SEZIONE ABOUT

La sezione About è stata basata su un gradiente speculare rispetto alla Header, per veicolare all' occhio dell' utente una sensazione di continuità e di tutt' uno con questa; si ritiene infatti che Header (con logo, nome e motto) e About viste come entità collegate aiutino a rafforzare nell' utente la percezione dell' identità dell' agenzia. Allo stesso tempo, si fornisce all' utente un elementare slider di immagini descrittive dell' agenzia e delle sue caratteristiche. Si teorizza, nella scelta delle immagini per lo slider, l' uso di immagini di team di lavoro e della sede. Di fianco allo slider, un semplice paragrafo di testo introduttivo illustra brevemente la storia ed i core values dell' agenzia.



### 3) LA SEZIONE OUR TEAM

La sezione Our Team è stata lasciata voltamente bianca, si tratta di una zona neutrale in cui l' occhio trova respiro e la capacità comunicativa è lasciata alle immagini del Team. Nel Mockup sono state inserite 4 immagini statiche, ma si prospetta l' utilizzo di un Carousel con più immagini, qualora voluto. Le immagini selezionate hanno lo scopo di presentare i membri dell' agenzia generando un' immediata identificazione e un facile riconoscimento da parte dell' utente.



#### 4) LA SEZIONE OUR SERVICES

La sezione Our Services funge da breve introduzione ai servizi aziendali, elencati per intero ed in dettaglio nella pagina Services. La sezione in Homepage riprende il tema gradiente in tonalità di blue per creare una simmetria che continua nel Footer e spezzata dalla sezione Our Team. Tale simmetria cattura l'attenzione dell'utente facilitando la memorizzazione. La porzione di testo della sezione presenta un semplice elenco non ordinale che contiene i principali servizi, più un invito a scoprire gli ulteriori servizi tramite una 'Call-to-Action' sotto forma di link o, se preferito, di pulsante. Ad accompagnare l'elenco, un semplice slider di immagini che raffigurino i servizi elencati.



#### 5) LA SEZIONE FOOTER

In quanto sezione conclusiva e riassuntiva, il Footer, che riprende il gradiente di sfondo, contiene una sezione di navigazione sotto forma di Sitemap, una replica dei principali servizi, una sezione dedicata ai Disclaimer, Policy e Privacy, e ai Terms of Service, ed una sezione che riprende logo e nome dell'agenzia, con annessi i principali recapiti. Si valuta anche l'inserimento di una mappa-link per una facile geolocalizzazione.



#### 6) IMPOSTAZIONE GENERALE DELLA PAGINA

Si è scelto di impostare la pagina in completa estensione verticale, ignorando l'emergente tendenza ad unire scrolling verticale a sliding orizzontale di più sezioni, reputando di guadagnare in professionalità; la scelta del font per il sito è ricaduta sul Calibri, Normal e Light, per il suo intrinseco connubio tra eleganza e professionalità ma senza eccedere in formalità, come si conviene ad una agenzia professionale, attiva e moderna. È stato scelto come colore dominante il blue con le sue gradazioni per la capacità di ispirare fiducia e professionalità.

## SPECIFICHE DI PROGETTO

### 1) TIMELINE ATTIVITA'

- Data inizio User Research: 03 Maggio 2022
- Data fine User Research: 10 Maggio 2022
- Data fine elaborazione dati raccolti: 14 Maggio 2022
- Data inizio Design: 15 Maggio 2022
- Data fine Design e presentazione per feedback utenti: 19 Maggio 2022
- Data inizio Mockup ed implementazione feedback utenti: 21 Maggio 2022
- Data fine Mockup e presentazione per feedback utenti: 24 Maggio 2022
- Data implementazione feedback utenti: 26 Maggio 2022
- Data inizio preparazione report: 28 Maggio 2022
- Data fine preparazione report: 30 Maggio 2022

### 2) TOOL UTILIZZATI

- WPS Office (free edition)
- Irfan View 4.59